



Boulogne-Billancourt, le 23 mai 2018

Awakit et l'EBG lancent la 2^e édition du Marketing de la DSI

Awakit, partenaire de l'EBG pour la 2^e édition du Marketing de la DSI, avec de nouveaux ateliers sur le thème de la Relation Client et le lancement du baromètre annuel de la DSI.

Forte du succès de la première édition, **Awakit, l'agence digitale du groupe GFI Informatique**, signe **une nouvelle collaboration avec l'EBG**, le club de l'innovation digitale, pour la mise en place de **nouveaux ateliers prospectifs et collaboratifs sur le thème du Marketing de la DSI**. Retours d'expériences, partages de bonnes pratiques et réflexions collectives seront au cœur de cette deuxième édition. La première saison 2017, centrée sur l'image de marque de la DSI, avait réuni plus de 50 participants et donné lieu à la publication d'un [livre blanc](#) sur le sujet.

Marketing de la DSI, édition 2018 - LA RELATION CLIENT À L'HONNEUR

La transformation digitale place l'innovation technologique au centre de la stratégie des entreprises et confère un nouveau rôle et une nouvelle visibilité à la Direction des Services d'Informations (DSI). Awakit, l'agence digitale de GFI, souhaite continuer à explorer, pour cette 2^e saison, l'écosystème de la DSI sous l'angle de la Relation Client au profit de la transformation digitale, de l'interaction avec les CDO, et de la valeur ajoutée de la DSI en tant que Business partner de cette (r)évolution au sein des entreprises.

Du 23 mai au 11 juillet, trois ateliers de co-working réuniront les acteurs de cet écosystème (Directeurs DSI, communication, Ressources Humaines...) pour parcourir les thèmes du marketing et de la Relation Client.

Le premier atelier sera consacré aux **retours d'expérience de néo-DSI** actives en communication, avec une mise en perspective collective pour aller encore plus loin. Le deuxième atelier se concentrera sur **le marketing de la DSI et la Relation Client** pour comprendre comment optimiser le parcours, former les équipes de l'IT et améliorer l'attractivité RH de la DSI.

Enfin, le dernier atelier s'intéressera à **la toolbox pratique** du bon marketeur de la DSI.

Tout un programme pour gagner en efficacité et être reconnu comme un partenaire à valeur ajoutée !

NOUVEAUTE 2018 - LE BAROMETRE DU MARKETING DE LA DSI

Afin de renforcer son approche du marketing de la DSI, Awakit et l'EBG lancent **le premier baromètre des usages de la DSI** : 10 indicateurs permettant d'identifier les points de faiblesse et les leviers en termes de communication de la part des DSI et des attentes les concernant.

Une conférence de remise se tiendra le 18 septembre 2018.

LE GRAND TEMOIN ET MENTOR DE L'EVENEMENT

Philippe Koehlin, IT marketing Manager chez Total

Très averti et proactif sur le sujet, Philippe Koechlin partagera son retour d'expérience sur son plan d'actions, son bilan et ses perspectives.

Pour en savoir plus :

https://www.ebg.net/TaskForces/Marketing_de_la_DSI_Atelier_1-2963.htm

À propos d'Awakit, l'agence digitale de Gfi Informatique

Vous nous trouverez là où le monde de la communication rencontre celui de la haute technologie. Nous pratiquons le mélange des genres avec enthousiasme pour vous apporter la meilleure animation digitale, via un dispositif de communication pragmatique et holistique. Connecter les hommes, mettre en mouvement vos ambitions ou vous rapprocher de vos publics, nous vous proposons de regarder votre environnement digital au travers d'un filtre émotionnel et résolument humain.

Née de la rencontre entre la création de contenus et la maîtrise technologique, l'agence Awakit développe son expertise sur les problématiques de transformation, d'innovation et d'animation digitale et éditoriale en 360°. Bienvenue dans l'ingénierie créative.

À propos de Gfi Informatique

Acteur européen de référence des services informatiques à valeur ajoutée et des logiciels, Gfi Informatique occupe un positionnement stratégique différenciant entre les opérateurs de taille mondiale et les acteurs de niche. Avec son profil de multi-spécialiste, le Groupe met au service de ses clients une combinaison unique de proximité, d'organisation sectorielle et de solutions de qualité industrielle. Le Groupe qui compte près de 15 000 collaborateurs a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 1 015 M€. Gfi Informatique est coté sur Euronext Paris, NYSE Euronext (Compartiment B) - Code ISIN : FR0004038099.

Pour toute information, contactez Awakit, l'agence digitale de Gfi Informatique :

Claudine MOREL LE BERRE

Tél. : +33 1 46 20 98 34

claudine.le-berre@awakit.com

Marie SZURGOT

Tél. : +33 1 46 20 97 51

marie.szurgot@awakit.com

Contact Presse : Muriel Gaya

Tél. : +33 1 46 20 97 90

muriel.gaya@awakit.com